

Directory

Digital Business

Philipp Küller, Dieter Hertweck, Helmut Krcmar <i>Energiegenossenschaften - Geschäftsmodelle und Wertschöpfungsnetzwerke</i>	15
Alexander Rossmann, Gerald Stei <i>Customer Services in the Digital Transformation: Social Media versus Hotline Channel Performance</i>	27
Sheherazade Benzerga, Michael Pretz, Andreas Riegg, Ahmed Bounfur, Wilfried Reimann <i>Appflation – A Phenomenon to be considered for Future Digital Services</i>	39
Alexander Rossmann, Gerald Stei <i>User Engagement in Corporate Facebook Communities</i>	51
Manuel Breu, Klaus Berndl, Thomas Heimann <i>i*Gov a Feeling - Ein Studienportal für das interaktive Heute</i>	63
Alexander Rossmann, Gerald Stei <i>Sales 2.0 in Business-to-Business (B2B) Networks: Conceptualization and Impact of Social Media in B2B Sales Relationship</i>	67
Tim Kornherr <i>Disruptive Innovationsmethoden im automotiven Produktentstehungsprozess</i>	79
Steffen Brümmel, Martin Schößler, Birger Lantow <i>Herausforderungen der Projektfertigung – eine Fallstudie zur Informationsbedarfsanalyse</i>	85
Marcel Estel, Laura Fischer <i>Feasibility of Bluetooth iBeacons for Indoor Localization</i>	97

Digital Enterprise Architecture

Peter Weierich, David Weich, Sebastian Abeck <i>Identitäts- und Zugangsmanagement für Kundenportale – Eine Bestandsaufnahme</i>	111
Mark Hansen, Tim Piontek, Matthias Wißotzki <i>IT Operation Management - A Systematic Literature Review of ICIS, EDOC and BISE</i>	115

Matthias Wißotzki, Christina Köpp, Paul Stelzer <i>Rollenkonzepte im Enterprise Architecture Management</i>	127
Alfred Zimmermann, Rainer Schmidt, Kurt Sandkuhl, Dierk Jugel, Michael Möhring, Matthias Wißotzki <i>Enterprise Architecture Management for the Internet of Things</i>	139
Dierk Jugel, Stefan Kehrer, Christian M. Schweda, Alfred Zimmermann <i>Providing EA Decision Support for Stakeholders by Automated Analyses</i>	151
Konstantin Govedarski, Claudius Hauptman, Christian Schweda <i>Bottom-up EA Management Governance using Recommender Systems</i>	163
Thomas Hamm, Stefan Kehrer <i>Goal-oriented Decision Support in Collaborative Enterprise Architecture</i>	175
Alfred Zimmermann, Rainer Schmidt, Dierk Jugel and Michael Möhring <i>Evolving Enterprise Architectures for Digital Transformations</i>	183
Christoph Wenzel, Dierk Jugel, Baris Cubukcuoglu, Sebastian Breitbach, Tobias Gorhan, Daniel Hammer <i>Konzeption und prototypische Umsetzung eines Architekturcockpits</i>	195
 Adaptive Business Processes	
Felix Schiele, Fritz Laux, Thomas Connolly <i>Improving the Understanding of Business Processes</i>	209
Eberhard Heber, Holger Hagen, Martin Schmollinger <i>Application of Process Mining for Improving Adaptivity in Case Management Systems</i>	221
Danielle Collenbusch, Anja Sauter, Ipek Tastekil, Denise Uslu <i>Experiencing Adaptive Case Management Capabilities with Cognoscenti</i>	233

Big Data

Andreas Tönne

*On Practical Implications of Trading ACID for CAP in the Big Data
Transformation of Enterprise Applications* 247

Michael Schaidnager, Fritz Laux, Thomas Connolly

*Using Feature Construction for dimensionality reduction in Big Data scenarios
to allow real time classification of sequence data* 259

Heiko Bonhorst, Patrick Kopf, Fekkry Meawad

Automatisiertes Data Discovery innerhalb eines Provisionierungstools 271