

Inhalt

Vorwort	5
Kapitel 1	
Zur Begründung, dem Fragebogen eine eigene Darstellung zu widmen	13
Probleme mit dem Fragebogen	13
Der Fragebogen – ein subjektives oder objektives Verfahren?	17
Plädoyer für eine angemessene Verwendung des Fragebogens	19
Die Universalität der Fragebogen – Methode	21
Einige Bemerkungen zum Sprachgebrauch	23
Literaturhinweise	24
Kapitel 2	
Persönlichkeit – Einstellung – Selbstkonzept	27
Persönlichkeit	27
Einstellung	29
Selbstkonzept	33
Literaturhinweise	38
Kapitel 3	
Eigenschaft, Person und Situation	41
Eigenschaften	41
Person und Situation	44
Literaturhinweise	50

Kapitel 4	
Schritte der Fragebogenkonstruktion	53
Bestimmung der Form des Fragebogens	53
Bestimmung des Urteilsobjektes und Item – Sammlung	58
Item – Revision	62
Fragebogen – Instruktion	68
Item – Analyse	71
Fragenbogen – Reliabilität	75
Fragebogen – Validität	77
Alternative und ergänzende Konstruktionsprinzipien	83
Literaturhinweise	85
Kapitel 5	
Beispiel einer Fragebogenkonstruktion	89
Überlegungen zur Nützlichkeit des Fragebogens	89
Überlegungen zum Konstrukt des Fragebogens	90
Form des Fragebogens	91
Erstellung des Item – Pools	91
Instruktion	93
Erste Anwendung des Fragebogens und Item – Analyse	93
Reliabilität	101
Validität	102
Literaturhinweise	109
Kapitel 6	
Weitere Fragebogen – Konstruktionen: Unterschiedlich ökonomische Formen der Persönlichkeits – , Einstellungs – und Selbstkonzept – Erfassung	111
Skalen – Diskriminations – Technik: Erfassung von Misogynie	112
Ein – Wort – Items in Einstellungsfragebogen: Erfassung von Konservatismus	118
Eigenschaften – Stichworte: Ökonomisierung der Persönlichkeitsmessung von Extraversion, Neurotizismus und Psychotizismus	122

Vom Persönlichkeitsfragebogen zur Selbst – Rating – Methode:	
Selbstkonzept – Erfassung	128
Hinweise auf weitere Fragebogen	139
Literaturhinweise	141
Kapitel 7	
Fragebogen und Sprache	143
Das Problem der Reversibilität von Items	144
Antwortstile und Antworttendenzen: Das Problem des Jasagens	146
Differenzierung von Antwortstilen	151
Weitere Untersuchungen zur sprachlichen Formulierung	153
Literaturhinweise	157
Kapitel 8	
Antworttendenzen in Fragebogen: Das Problem der Sozialen Erwünschtheit	159
Fragebogen als reaktive Meßinstrumente	159
Die Unangemessenheit des Lügen – Begriffes	160
Soziale Erwünschtheit als Antworttendenz	161
Das Zustimmung zum sozial Erwünschten	162
Der Erwünschtheits – Wert von Items und Eigenschaften	164
Differenzierung des Erwünschtheits – Konzeptes?	165
Antworttendenz als Persönlichkeitsmerkmal	167
Literaturhinweise	169
Kapitel 9	
Methoden der Kontrolle Sozialer Erwünschtheit	171
Kontrolle oder Nichtkontrolle?	171
Kontrolle bei der Itemkonstruktion und – selektion	172
Kontrolle durch den Antwortmodus	174

Kontrolle durch Kontrollskalen	176
Kontrolle durch Faktor – Elimination	180
Kontrolle durch Fragebogen – Instruktion	182
Kontrolle durch garantierte Anonymität	184
Kontrolle durch Abweichungs – Instruktion	185
Kontrolle durch erwartete Wahrheitsprüfung	187
Literaturhinweise	191
Kapitel 10	
Der Fragebogen als Instrument der Selbstdarstellung	193
Selbstpräsentation in Persönlichkeits – und Selbstkonzept – Forschung	193
Das Beispiel einer Selbstdarstellung als Persönlichkeit	195
Eine Impression – management – theoretische Erklärung	196
Empirische Untersuchungen zum Impression – Management bei der Beantwortung von Fragebogen	199
Selbstdarstellung oder Selbsttäuschung?	201
Öffentlichkeit und Privatheit der Beantwortung von Fragebogen	203
Literaturhinweise	205
Literatur	209
Autorenregister	233
Sachregister	237