

# Inhalt

Vorwort	9
---------	---

## Gemeinsinn und Verantwortung

Hermann Lübke	
Freiheit und moralischer Common sense	19

Hartmut von Hentig	
Bildung in der modernen Welt – ein Anachronismus?	31

Elisabeth Noelle-Neumann	
Vorbilder im medialen Zeitalter	47

Bernhard Bueb	
Charakterbildung und Elite	57

Peter Jonas	
Elitäre Kultur für die ganze Öffentlichkeit	67

Johann Georg Prinz von Hohenzollern	
Kunst in München – ein Blick aus dem Fenster	83

Richard von Weizsäcker	
Gedanken in einer freien Gesellschaft	97

## Innovation und Orientierung

Hans-Werner Sinn

Die Rolle des Unternehmers in der Marktwirtschaft 111

Carroll A. Campbell

Created in Germany – a Current of Thought 125

Wolfgang A. Herrmann

Orientierung im globalisierten Dorf 133

Hermann Franz

Gewußt wie@wo – Orientierung in der virtuellen Welt 153

Wolf Peter Fehlhammer

Innovation als historischer Prozeß 173

Horst Fuhrmann

Vom Nutzen und Vorteil historischer Bildung.  
Eine Zweifelbehebung 187

Hubert Markl

Die Herausforderung durch das Unbekannte 203

## Realien und Realitäten

Wolf Lepenies

Der »realistische Tic« 231

Arnulf Baring

Was bedeutet und was braucht die Berliner Republik? 243

Kurt Biedenkopf Lösungsorientiert handeln im Spannungsfeld von Wirtschaft und Politik	267
Marcus Bierich Die Aufgaben des Unternehmers und seine Verantwortung in der Gesellschaft	283
Edmund Stoiber Das Unternehmen Staat – Bayerns Weg in das 3. Jahrtausend	295
Hans D. Barbier Ordnungspolitik heute – was regiert und wer regiert uns?	305
Marion Gräfin Dönhoff Travailler pour le Roi de Prusse	323
<b>Verantwortung für Führung</b>	
Eberhard v. Kuenheim Der Unternehmer im Dialog. Auszüge aus Reden	331
Sibylle Krause-Burger Eberhard v. Kuenheim	407
Autoren	421