

Inhalt

<i>Vorbemerkung</i>	11
<i>Vorwort</i>	15
1. Wieso ist es wichtig, etwas über psychologische Tests zu wissen?	17
Immer mehr Tests	19
Die meisten sind schon einmal getestet worden.....	20
Der Umgang mit Testergebnissen	21
Aus purer Neugier: Was steckt hinter psychologischen Tests?	22
Testen – ein Prozeß	22
Andere Formen psychologischer Diagnostik	24
Die Hauptbeteiligten	25
Befürchtungen in Zusammenhang mit dem Einsatz von Tests	27
Tests und Computer.....	28
Verbesserung des Umgangs mit Tests	28
Die Bedeutung des Testkontexts	29
Zusammenfassung	30
2. Wozu dienen Tests?	31
Die Untersuchung individueller Unterschiede.....	34
Mit Hilfe von Tests Entscheidungen treffen	35
Unterschiedliche Arten von Entscheidungen.....	37
Klassifikation	38
Evaluation	40
Selbsterkenntnis	41
Forschung.....	42
Wie zweckmäßig sind Tests?	43
Die Beurteilung von Tests.....	46
Zusammenfassung	47

3. Was ist ein psychologischer Test?	49
Definitionen	52
Standardisierung als Ideal.....	53
Arten von Tests	54
Leistungstests	55
Tests zur Erfassung von Persönlichkeitsmerkmalen	57
Einschränkungen.....	60
Neuere technische Entwicklungen.....	61
Zusammenfassung	70
4. Wo werden Tests eingesetzt?	73
Können Tests nützlich für mich sein?	73
Der Einsatz von Tests für Selektionszwecke	74
Allgemeine Fähigkeitstests	74
Tests für spezielle Fähigkeiten.....	76
Persönlichkeitstests.....	77
Der Einsatz von Tests zur Förderung der	
Selbsterkenntnis	81
Interessentests.....	81
Persönlichkeitstests.....	83
Leistungstests.....	84
Der Einsatz von Tests für Screening- und klinische	
Zwecke	85
Der Einsatz von Tests für die Arbeitsplatzanalyse	87
Zusammenfassung	89
5. Testergebnisse verstehen	91
Normorientierte Auswertung.....	92
Prozentränge	93
Standardwerte.....	95
Standardwertsysteme	97
Die Relativität von Normwerten.....	99
Andere Punktwertssysteme.....	99
Kriteriumsorientiertes Testen	101
Erwartungstabellen.....	101
Meßfehler.....	102
Kriterien für die Bewertung der Reliabilität eines Tests	105
Zusammenfassung	108

6. Wie kann man Tests beurteilen?	109
Testvalidierung.....	110
Kriteriumsbezogene Validität	111
Festlegung des Kriteriums	114
Der Zusammenhang zwischen Test und Kriterium.....	115
Praktische Aspekte der Verwendung von Tests für	
Entscheidungen.....	116
Ausleseverhältnis.....	118
Basisrate.....	119
Vorhersageeffizienz.....	119
Kosten der Testung.....	120
Effektgröße.....	121
Inhaltliche Validität und Konstruktvalidität	121
Augenscheinvalidität.....	123
Generalisierbarkeit von Validitätsbelegen	124
Wirtschaftlicher Nutzen	129
Faires Testen.....	132
Ergebnisfairneß	132
Prozeßfairneß	133
Fairneß von Auswahlverfahren.....	137
Zusammenfassung	138
7. Wie sieht ein sachgemäßer Einsatz von Tests aus?	141
Wozu dient der Test?.....	141
Die Vorbereitung.....	143
Auswahl eines Tests	147
Die Fragestellung	147
Die Zielgruppe.....	148
Einzel- oder Gruppentestung	149
Abstimmung der Testauswahl auf den einzelnen	
Probanden	149
Ungeeignete Tests.....	150
Durchführung des Tests	151
Die Testauswertung	152
Die Interpretation der Testwerte.....	154
Berücksichtigung des Meßfehlers.....	155

Benutzung geeigneter Normen.....	155
Berücksichtigung von Kontextfaktoren	156
Interpretation als Vorhersage.....	157
Das Mitteilen der Testergebnisse.....	158
Besprechung der Ergebnisse mit der getesteten Person.....	159
Besprechung der Ergebnisse mit dem Entscheidungsträger	164
Wie lange kann ein Testresultat verwendet werden?.....	165
Die Grenzen des Testens	167
Zusammenfassung	167
8. Wie kann man sich Informationen über Tests beschaffen?.....	169
Veröffentlichung von Tests	169
Schulung und formale Berechtigung zum Einsatz von Tests	170
Registrierung von Psychologen	173
Informationsquellen	174
Testanbieter und ihre Kataloge	175
Testhandbuch	177
Testbesprechungen	180
Andere Testanwender	183
Fachleute.....	184
Fundierte Entscheidungen	186
Zusammenfassung	187
9. Verantwortungsbewußter Umgang mit Tests.....	189
Erhaltung und Ausbau der Testanwender-Kompetenz.....	190
Schutz der Interessen der Probanden	191
Verhaltenskodex für Organisationen.....	192
Wie werde ich ein Testanwender?.....	194
1. Sie erwägen den Einsatz von Tests.....	194
2. Tests angemessen einsetzen	195
3. Informationen über Tests	196
4. Schulung	197
5. Ausbau und Aufrechterhaltung der Kompetenz.....	197
Der Sinn eines kontrollierten Testvertriebs	198
Ein letztes Wort.....	199

Informationen zur Vorbereitung auf eine Testung	201
Frage 1: Wann und wo werden Tests eingesetzt?	201
Frage 2: Welches sind die am weitesten verbreiteten Tests?	202
Frage 3: Wie werden Testresultate interpretiert?	203
Leistungstests	204
Tests für logisches Denken, Textanalyse und die Bewertung von Argumenten	205
Frage 5 – Zu welchem Zweck werden Tests der maximalen Leistung eingesetzt?	208
Frage 6 – Soll ich raten?	209
Frage 7 – Macht Übung den «Testmeister»?	209
Frage 8 – Werden bei Testungen Computer eingesetzt?	210
Tests zur Erfassung von Persönlichkeitsmerkmalen	210
Frage 9 – Was sind Tests zur Erfassung von Persönlichkeitsmerkmalen?	210
Frage 10 – Was verstehen wir unter Maßen für berufliche Interessen und Werte?	211
Frage 11 – Wie mißt man Persönlichkeit?	212
Frage 12 – Gibt es auch wirklich keine richtigen und falschen Antworten?	213
Frage 13 – Bekomme ich Rückmeldung über meine Testergebnisse?	215
<i>Anhang</i>	217
<i>Literatur</i>	219
<i>Glossar</i>	223
<i>Register</i>	233