

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort (Bundesminister Dr. Hertha Firnberg)	5
Einleitung (Norbert Rozsenich)	9
1. Die Dringlichkeit der Medienforschung (Hans H. Fabris)	19
2. Zum gegenwärtigen Stand der Medienforschung	24
2. 1. Vorbemerkung	24
2. 2. Medienforschung als Kommunikationsforschung	24
2. 3. Zur historischen Perspektive der Massenkommunikations- forschung	26
2. 4. Theoretische Entwicklung und Gegenstände der Kommuni- kationsforschung	29
2. 5. Zum Kategorisierungsproblem der Kommunikations- forschung	33
3. Zur Entwicklung von Sozialwissenschaften und Kommunikations- forschung in Österreich (Hans H. Fabris)	37
4. Medienforschung in Österreich: Bestandsaufnahme und Problem- katalog — Ergebnisse der ersten Basiserhebung (Hans H. Fabris) .	44
4. 1. Zum Untersuchungsprogramm	44
4. 2. Zur Methode	45
4. 3. Die Untersuchungsergebnisse	47
4. 4. Ergebnisse der ersten Befragung	48
4. 5. Statistische Auswertung (Arno Tausch)	59
4. 5. 1. Einleitung	59
4. 5. 2. Design	59
4. 5. 3. Die Variablen der Untersuchung	60
4. 5. 4. Die Ergebnisse der Faktorenanalyse	61
4. 5. 5. Die Ergebnisse der Korrelationsanalyse	63
4. 5. 6. Interpretation	66
4. 5. 7. Zusammenfassung	73
4. 6. Zusammenfassung der Ergebnisse der schriftlichen Umfrage (Hans H. Fabris)	79
4. 6. 1. Bestandsaufnahme von Personen und Institutionen	79
4. 6. 2. Forschungskapazität	79
4. 6. 3. Kooperationsbereitschaft	79
4. 6. 4. Koordinations-Modelle	80

4. 6. 5. Zusammenhänge zwischen der Entwicklung der Medienforschung, Mediensystem und gesellschaft- licher Entwicklung in Österreich	80
4. 7. Ergebnisse der Informationsgespräche	81
5. Alternativmodelle der Kooperation und Koordination — Ergeb- nisse der zweiten Basiserhebung (Diemut Graf, Albrecht Konecny)	85
5. 1. Aufgabenerstellung	85
5. 2. Methode	85
5. 3. Durchführung der Untersuchung	85
5. 4. Struktur der Stichprobe	86
5. 5. Hauptergebnisse und Interpretation	87
5. 6. Zusammenfassung	93
5. 7. Tabellenteil	96
6. Die Organisation der Medienforschung: Gedanken zu einem Institut für Medienforschung (Benno Signitzer, Hans H. Fabris) .	107
6. 1. Gedanken zu einem Institut für Medienforschung	108
6. 2. Exposee für ein Institut für Kommunikationsforschung (Paul-Lazarsfeld-Institut)	118
7. Stand der Medienforschung außerhalb Österreichs (Viktor Ergert)	124
8. Exkurs: Buch und Lesen in der Medienforschung (Richard Bamberger)	130
9. Dokumentation	137
9. 1. Dokumentation Expertengespräche	137
9. 2. Verzeichnis einschlägiger Forschungsstätten	154
9. 3. Anschriften der Umfrageteilnehmer	158