

Inhaltsverzeichnis

1	Grundlagen des Wirtschaftens	11
1.1	Notwendigkeit wirtschaftlichen Handelns	11
1.1.1	Bedürfnisse und Bedarf	11
1.1.2	Güter	12
1.1.3	Bedarfsdeckung durch die Wirtschaft	13
1.1.4	Ökonomisches Prinzip	15
1.1.5	Einfacher Wirtschaftskreislauf	15
1.1.6	Funktion der Märkte im Wirtschaftskreislauf	16
1.2	Produktionsfaktoren	18
1.2.1	Produktionsfaktoren im volkswirtschaftlichen Sinne	19
1.2.2	Produktionsfaktoren im betriebswirtschaftlichen Sinne	19
1.2.3	Gegenüberstellung der Produktionsfaktoren im volkswirtschaftlichen und betriebswirtschaftlichen Sinne	21
1.2.4	Kombination und Substitution der Produktionsfaktoren	21
1.3	Arbeitsteilung in der Wirtschaft	23
1.3.1	Volkswirtschaftliche Arbeitsteilung	23
1.3.2	Betriebliche Arbeitsteilung	25
1.4	Betrieblicher Leistungsprozeß	26
1.4.1	Ziele erwerbs- und gemeinwirtschaftlicher Betriebe	26
1.4.2	Leistungsprozesse verschiedener Wirtschaftszweige	28
2	Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens	29
2.1	Rechtsnormen für das Wirtschaftsleben	29
2.1.1	Aufbau der Rechtsordnung	29
2.1.2	Objektives und subjektives Recht	30
2.1.3	Öffentliches und privates Recht	30
2.1.4	Geschriebenes Recht – Gewohnheitsrecht – Gerichtsentscheide	32
2.2	Rechtssubjekte	32
2.2.1	Natürliche und juristische Personen	32
2.2.2	Rechtsfähigkeit und Geschäftsfähigkeit	33
2.3	Rechtsobjekte	35
2.3.1	Sachen und Rechte	35
2.3.2	Eigentum und Besitz	35
2.4	Rechtsgeschäfte	37
2.4.1	Arten und Zustandekommen der Rechtsgeschäfte	37
2.4.2	Form der Rechtsgeschäfte	38
2.4.3	Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften	39
2.4.4	Vertragsarten im Überblick	41
2.4.5	Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen	42
3	Handels- und Gesellschaftsrecht	44
3.1	Kaufmannseigenschaft, Firma, Handelsregister	44
3.1.1	Kaufmannseigenschaft	44
3.1.2	Firma nach HGB	45
3.1.3	Handelsregister	47
3.2	Rechtsformen der Unternehmungen	49
3.2.1	Einzelunternehmung und Gesellschaftsunternehmungen	50
3.2.2	Personengesellschaften	51
3.2.3	Kapitalgesellschaften	55
4	Organisation des Leistungsprozesses	63
4.1	Aufgaben der Organisation	63

4.2	Aufbauorganisation	64
4.2.1	Aufgabengliederung (Aufgabenanalyse)	64
4.2.2	Stellenbildung	65
4.2.3	Stellenbeschreibung und Stellenbesetzung	65
4.2.4	Abteilungsbildung	68
4.3	Leitungssysteme (Instanzenbildung)	68
4.3.1	Einliniensysteme	69
4.3.2	Mehrlinien- und Funktionensystem	69
4.3.3	Mischformen	70
4.4	Ablauforganisation	72
4.4.1	Ziele der Ablauforganisation	72
4.4.2	Mittel der Ablauforganisation	72
5	Zahlungsverkehr	77
5.1	Funktionen des Geldes	77
5.2	Zahlungsmittel und Zahlungsformen	77
5.2.1	Zahlungsmittel	77
5.2.2	Zahlungsformen	78
5.3	Träger des Zahlungsverkehrs	78
5.4	Zahlungsträger	79
5.4.1	Postanweisung	79
5.4.2	Zahlschein	80
5.4.3	Zahlungsanweisung	80
5.4.4	Überweisung	81
5.4.5	Lastschrift	82
5.4.6	Scheck	83
5.4.7	Wechsel	88
6	Der Industriebetrieb	93
6.1	Der Leistungsprozeß im Industriebetrieb	93
6.1.1	Bereiche industrieller Tätigkeit	93
6.1.2	Betriebliche Funktionen der Industrieunternehmung	94
6.2	Standort des Industriebetriebs	96
7	Materialwirtschaft	100
7.1	Einkauf des Industriebetriebs	100
7.1.1	Organisation des industriellen Einkaufs	101
7.1.2	Bedarfsermittlung und Materialdisposition	103
7.1.3	Bezugsquelleninformation und Kriterien für eine Vorauswahl	110
7.1.4	ABC-Analyse	114
7.2	Durchführung der Beschaffung	116
7.2.1	Anfrage	116
7.2.2	Angebot	118
7.2.3	Bestellung (Auftrag)	122
7.2.4	Bestellungsannahme (Auftragsbestätigung)	124
7.2.5	Kaufvertrag	125
7.2.6	Inhalt des Kaufvertrags	128
7.2.7	Arten des Kaufvertrags	137
7.2.8	Überwachung der Vertragserfüllung	140
7.3	Lagerung im Industriebetrieb	142
7.3.1	Lagerarten	142
7.3.2	Funktionen des Lagers	145
7.3.3	Bestimmung des Lagerortes und der Lagergröße	146
7.3.4	Lageranordnung	148
7.3.5	Lagereinrichtungen	148
7.3.6	Lagerarbeiten	149

7.3.7	Kosten und Risiken der Lagerhaltung	152
7.3.8	Lagerkennzahlen	153
7.3.9	Wirtschaftlichkeit der Lagerhaltung	157
7.3.10	Lagerplanung	159
8	Produktionswirtschaft	160
8.1	Forschung, Entwicklung und Festlegung des Produktionsprogramms	160
8.1.1	Forschung und Entwicklung	160
8.1.2	Produktionsprogramm	161
8.2	Fertigungsplanung und Fertigungssteuerung	162
8.2.1	Fertigungsplanung	162
8.2.2	Fertigungssteuerung	167
8.2.3	Terminplanung	170
8.3	Fertigungsarten	174
8.3.1	Fertigungsarten nach der Menge gleichartiger Erzeugnisse	174
8.3.2	Fertigungsarten nach der Fertigungsorganisation	176
8.3.3	Fertigungsarten nach der Produktionstechnik	182
8.3.4	Flexible Fertigungssysteme	185
8.4	Qualitätskontrolle	186
8.4.1	Qualitätssteuerung und Qualitätssicherung	186
8.4.2	Qualitätsmerkmale	186
8.4.3	Formen der Qualitätskontrolle	186
8.4.4	Wirtschaftlichkeit der Qualitätskontrolle	187
8.5	Qualitätskennzeichnung und Rechtsschutz der Erzeugnisse	187
8.5.1	Qualitätskennzeichnung	187
8.5.2	Rechtsschutz der Erzeugnisse	189
8.6	Rationalisierung der Fertigung	191
8.6.1	Ziele der Rationalisierung	192
8.6.2	Rationalisierung bei den Erzeugnissen	192
8.6.3	Rationalisierung bei den Fertigungsverfahren	194
8.6.4	Messung des Rationalisierungserfolges	195
8.6.5	Probleme der Rationalisierung	197
8.7	Kosten und Beschäftigungsgrad	198
8.7.1	Betriebswirtschaftlicher Kostenbegriff	198
8.7.2	Kapazität und Beschäftigungsgrad	199
8.7.3	Einfluß des Beschäftigungsgrades auf die Kosten	200
8.7.4	Kostenverlauf und kritische Kostenpunkte	203
8.7.5	Verschiebungen der kritischen Kostenpunkte bei Veränderungen der fixen und variablen Kosten	208
8.7.6	Kostenorientierte Fertigungssteuerung (optimale Losgröße)	211
9	Personalwirtschaft	213
9.1	Mitarbeiter im Industriebetrieb	213
9.1.1	Zusammensetzung des Personals	213
9.1.2	Funktionen von Unternehmern und Mitarbeitern	214
9.1.3	Ausbildungsverhältnisse	216
9.1.4	Kaufmännischer Angestellter	218
9.1.5	Handlungsbevollmächtigter	221
9.1.6	Prokurist	223
9.1.7	Generalbevollmächtigter	225
9.2	Rechtliche und soziale Rahmenbedingungen der Arbeit	225
9.2.1	Arbeitsvertrag	225
9.2.2	Sozialpartnerschaft	228
9.2.3	Arbeitskampf und Schlichtung	230
9.2.4	Arbeitsgerichtsbarkeit	232

9.2.5	Arbeitsschutzbestimmungen	233
9.2.6	Sicherung der Arbeitnehmer durch Sozialversicherung und Arbeitsförderung	236
9.2.7	Mitwirkung und Mitbestimmung der Arbeitnehmer	241
9.3	Personalplanung	244
9.3.1	Planung des Personalbedarfs	244
9.3.2	Personalbeschaffung	244
9.3.3	Personalauswahl	246
9.3.4	Personaleinsatz (Stellenbesetzung)	247
9.3.5	Personalführung	247
9.3.6	Personalbeurteilung	248
9.4	Unternehmensführung	249
9.4.1	Führungsprinzipien	250
9.4.2	Führungsstile	250
9.4.3	Führungstechniken	251
9.5	Bewertung der Arbeitsleistung	252
9.5.1	Arbeitsstudien als Mittel zur Verbesserung von Produktivität und Wirtschaftlichkeit	252
9.5.2	Arbeitsbewertung	256
9.6	Entlohnung der Arbeitsleistung	261
9.6.1	Lohnformen	261
9.6.2	Gewinn- und Kapitalbeteiligung	266
9.6.3	Lohnzahlung	268
9.6.4	Soziale Leistungen	268
9.6.5	Nominallohn und Reallohn	270
9.7	Humanisierung der Arbeit	270
9.7.1	Humane Gestaltung des Arbeitsplatzes und der Arbeitsumgebung	270
9.7.2	Humane Gestaltung der Arbeitsorganisation	271
10	Absatzwirtschaft (Marketing)	273
10.1	Marktforschung	273
10.1.1	Marktanalyse	273
10.1.2	Marktbeobachtung	274
10.1.3	Anwendungsbereiche der Marktforschung	274
10.1.4	Methoden der Marktforschung	275
10.2	Absatzpolitische Instrumente	277
10.2.1	Produktpolitik	278
10.2.2	Preispolitik	282
10.2.3	Werbung	285
10.2.4	Distributionspolitik	291
10.3	Absatzmittler	293
10.3.1	Handelsvertreter	293
10.3.2	Kommissionär	295
10.3.3	Handelsmakler	296
10.3.4	Vergleich zwischen den Absatzmittlern	296
10.4	Marktsegmentierung und Marketing-Mix	297
10.4.1	Marktsegmentierung	297
10.4.2	Marketing-Mix	297
10.5	Verkaufsabwicklung	299
10.6	Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrages	300
10.6.1	Sachmängelhaftung	300
10.6.2	Lieferungsverzug	304
10.6.3	Annahmeverzug	308
10.6.4	Zahlungsverzug	309
10.6.5	Überblick über die Störungen bei der Erfüllung des Kaufvertrags	311
10.6.6	Maßnahmen zum Schutz vor Forderungsausfällen	311

10.6.7	Außergerichtliches Mahnwesen	313
10.6.8	Gerichtliches Mahnverfahren	315
10.6.9	Klageverfahren	318
10.6.10	Zwangsvollstreckung	319
10.6.11	Verjährung von Forderungen	321
10.7	Güterversand	324
10.7.1	Aufgaben der Versandabteilung	324
10.7.2	Formen des Güterversands.	326
10.8	Import und Export	336
10.8.1	Einfuhr (Import)	336
10.8.2	Ausfuhr (Export).	336
10.8.3	Außenhandelsdokumente	338
10.8.4	Lieferungsbedingungen im Außenhandel.	338
10.8.5	Zahlungsbedingungen im Außenhandel	339
11	Investition und Finanzierung	340
11.1	Überblick über die Finanzierungsmöglichkeiten	341
11.2	Außenfinanzierung	341
11.2.1	Beteiligungsfinanzierung (Eigenfinanzierung)	342
11.2.2	Kreditfinanzierung (Fremdfinanzierung)	343
11.2.3	Vergleich von Beteiligungs- und Kreditfinanzierung	345
11.3	Finanzierung durch Bankkredite – Kreditsicherungen	346
11.3.1	Blankokredit	349
11.3.2	Bürgschaftskredit.	349
11.3.3	Zessionskredit.	350
11.3.4	Diskontkredit	351
11.3.5	Lombardkredit	352
11.3.6	Sicherungsübereignungskredit	353
11.3.7	Grundschuldkredit.	355
11.4	Innenfinanzierung	357
11.4.1	Selbstfinanzierung	358
11.4.2	Finanzierung aus Abschreibungen	360
11.4.3	Umfinanzierung	361
11.5	Leasing	362
11.6	Factoring	366
11.7	Finanzierung unter Stabilitäts-, Liquiditäts- und Rentabilitätsaspekten	368
11.8	Folgen falscher Finanzierungsentscheidungen	371
11.8.1	Sanierung	371
11.8.2	Vergleich.	372
11.8.3	Konkurs	374
11.8.4	Liquidation	376
12	Steuern	377
12.1	Grundlagen der Besteuerung	377
12.1.1	Notwendigkeit der Besteuerung.	377
12.1.2	Belastbarkeit des Steuerzahlers	378
12.2	Arten der Steuern	378
12.2.1	Einkommensteuer	379
12.2.2	Lohnsteuer	383
13	Markt und Preis	385
13.1	Funktionen des Marktes	385

13.2	Gliederung der Märkte	386
13.2.1	Märkte bei Beschaffung und Absatz	387
13.2.2	Zentralisierte und dezentralisierte Märkte	389
13.2.3	Marktformen nach der Zahl der Marktteilnehmer	392
13.3	Bestimmungsgründe der Nachfrage und des Angebots	394
13.3.1	Bestimmungsgründe der Nachfrage	395
13.3.2	Bestimmungsgründe des Angebots	396
13.4	Bildung des Marktpreises	398
13.5	Preispolitik der Unternehmen bei unterschiedlicher Marktsituation	402
13.5.1	Mengenanpassung bei starker Konkurrenz	403
13.5.2	Preisanpassung bei fehlender Konkurrenz	404
13.6	Kooperation und Konzentration in der Wirtschaft	409
13.6.1	Kartell	410
13.6.2	Verbundene Unternehmen	411
13.6.3	Vereinigte Unternehmen (Trust)	412
13.6.4	Auswirkungen von Kooperation und Konzentration	412
13.7	Staatliche Wettbewerbspolitik	413
13.8	Besondere Maßnahmen zum Schutz des Verbrauchers	415
13.8.1	Bedeutung des Verbraucherschutzes	415
13.8.2	Maßnahmen des Verbraucherschutzes	416
14	Grundlagen der Wirtschaftsordnung	418
14.1	Modell der reinen Marktwirtschaft	418
14.2	Modell der Zentralverwaltungswirtschaft	419
14.3	Soziale Marktwirtschaft	420
14.4	Vergleichender Überblick über die Wirtschaftssysteme	424
15	Grundzüge der Wirtschaftspolitik in der sozialen Marktwirtschaft	425
15.1	Der Wirtschaftskreislauf und die volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	425
15.1.1	Wirtschaftskreislauf	425
15.1.2	Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	428
15.2	Ziele und Zielkonflikte der Wirtschaftspolitik	436
15.2.1	Gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht	436
15.2.2	Gleichgewichtsziel: Stabilität des Preisniveaus	438
15.2.3	Gleichgewichtsziel: Vollbeschäftigung	441
15.2.4	Gleichgewichtsziel: Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	443
15.2.5	Gleichgewichtsziel: Angemessenes Wirtschaftswachstum	445
15.2.6	Konflikte zwischen den wirtschaftspolitischen Zielen (magisches Viereck)	447
15.2.7	Harmonische Zielverwirklichung	449
15.3	Konjunkturpolitik	450
15.3.1	Geldpolitik der Bundesbank	451
15.3.2	Ausgaben- und Einnahmenpolitik des Staates	452
15.4	Außenwirtschaft und Außenwirtschaftspolitik	454
15.4.1	Notwendigkeit des Außenhandels	454
15.4.2	Bedeutung des Außenhandels und Europäischen Binnenhandels für Deutschland	455
15.4.3	System der Wechselkurse	455
15.4.4	Handels- und zollpolitische Maßnahmen im Außenhandel	457
15.4.5	Internationale wirtschaftliche Zusammenarbeit	461
Anhang: Schriftverkehr		463
Stichwörterverzeichnis		467