

1. Marktwirtschaft mit wirksamen sozialen Sicherungen – nicht „mixed economy	4
2. Diskussion um die Wirtschaftsordnung nach dem Zweiten Weltkrieg	5
3. Konzeption und Ausgestaltung der Sozialen Marktwirtschaft	7
3.1 Offene Lebensordnung	7
3.2 Grundsatz der individuellen Freiheit und Bedeutung des Privateigentums	8
3.3 Bekenntnis zu freier Preisbildung und Rolle des Staates	10
3.4 Das „Soziale“ in der Sozialen Marktwirtschaft	15
3.5 Gestaltung des Arbeitsmarktes durch Tarifautonomie	22
3.6 Erhaltung der Marktwirtschaft und sozialer Gerechtigkeit durch Geldwertstabilität	26
4. Verankerung in der Gesellschaft	31
4.1 „Formierte Gesellschaft“ – Idee und Wirklichkeit	31
4.2 Grundgesetz und Soziale Marktwirtschaft	33
5. Künftige Herausforderungen	35
5.1 Reform des sozialen Netzes im Sinne Ludwig Erhards.	35
5.2 Aufbau Ost: Aktive Wirtschaftspolitik ist erforderlich	38
5.3 Ökologische Ergänzung der Sozialen Marktwirtschaft	41
Stichwortverzeichnis	43