

<u>INHALT</u>	Seite
Inhaltsverzeichnis	3
Vorwort	6
1. Einleitung: Die Krise der Kunst und der kunstvermittelnden Institutionen	7
1.0 Problemfeld: Kunstvermittlung	14
1.1 Primäre und sekundäre Kunstvermittler	25
1.2 Kommerzielle und nichtkommerzielle Institutionen der Kunstvermittlung	28
1.2.1 Galerien und Kunsthandel	31
1.2.2 Kunstvereine	34
1.2.3 Museen	44
1.3 Künstler und Institutionen	47
1.4 Kunst, Künstler und Staat	51
2. Kunstvermittlung als Thema der Kommunikationswissenschaft	54
2.0 Selektionsvorgänge in kunstvermittelnden Institutionen	56
2.1 Normen und Werte in kunstvermittelnden Institutionen	59
2.1.1 Untersuchung der Satzungen ausgewählter deutscher Kunstvereine	61
2.1.1.1 Zur Methode der Untersuchung	63
2.1.1.2 Ergebnisse	66
2.1.1.3 Zusammenfassung	83
2.2 Berufsrolle 'Kunstvermittler' im primären Sektor	85
2.2.1 Befragung von Kunstmanagern und Ausstellungsleitern	88
2.2.1.1 Entwurf des Interviewleitfadens	90
2.2.1.2 Durchführung der Interviews	93
2.2.2 Ergebnisse	95

3. Struktur des Ausstellungswesens	101
3.1 Beschreibung der Untersuchung	104
3.1.1 Das Belser-Kunstquartal	107
3.1.2 Erstellung der Ausstellungsdatei	109
3.1.3 Erstellung der Künstlerdatei	111
3.1.4 Die Institutionendatei	112
3.2 Auswertung des Materials	114
3.2.1 Beschreibung der einzelnen Variablen	116
3.2.2 Auswertung der Ausstellungserhebung	119
3.3 Ausstellungen von Künstler	121
3.3.1 Ausländische und deutsche Künstler im Untersuchungszeitraum	128
3.3.2 Vergleich Künstler-Ausstellungstyp	132
3.3.3 Vergleich Künstler-Ort der Aus- stellung	134
3.4 Dimensionen der einzelnen Variablen	135
3.4.1 Ausstellungstyp	136
3.4.2 Stiltyp	138
3.4.3 Institutionstyp	139
3.4.4 Materialtyp	141
3.5 Interpretation der Kreuztabellen	144
3.5.1 Vergleich Ausstellungstyp-Stiltyp	146
3.5.2 Vergleich Stiltyp-Institutionstyp	151
3.5.3 Vergleich Stiltyp-Materialtyp	157
3.5.4 Vergleich Institutionstyp-Material- typ	164
3.6 Themenausstellungen	176
3.6.1 Auszählung der einzelnen Themen- gruppen	180
3.6.2 Vergleich Institutionstyp-Themen	186
4. Zusammenfassung der Ergebnisse	195
5. Manipulation der Kunstmeinungsbildung oder Was leisten die kunstvermittelnden Institutio- nen?	201
6. Quellendokumentation	204
7. Litaraturverzeichnis	210

8.1	Verzeichnis der Abkürzungen im Tabellenteil	217
8.2	Erläuterungen des Tabellenteils	218
8.3	Verzeichnis der Tabellen	219
8.4	Tabellen 1 bis 66	222