

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
»Vom Vorort zum Hügel«	
Die Detmolder Richard-Wagner-Festwochen als Werbung für Bayreuth	
<i>Von Joachim Iffland</i>	11
»Dem deutschen Volksgenossen die Größe der Bayreuther Idee zu erschließen«	
Idee, Programm und Entwicklung der Richard-Wagner-Festwochen	
<i>Von Andreas Fukerider</i>	27
»Der Staat darf sich nicht durch das Geflunker einer sogenannten Pressefreiheit	
beirren und beschwätzen lassen«	
Die Richard-Wagner-Festwochen in der Presse	
<i>Von Agnes Seipelt</i>	75
»Die ganze Anlage unserer Arbeit verbietet es, hohe Eintrittspreise zu verlangen«	
Finanzielle Aspekte der ›reichswichtigen‹ Richard-Wagner-Festwochen	
<i>Von Raphael Köhler</i>	87
»Das Kunstverständnis aller Volksschichten im Sinne nationalsozialistischer Welt-	
anschauung wecken und vertiefen«	
Theater- und Musikpolitik in Detmold während der NS-Zeit	
<i>Von Kamil Glabica</i>	97
»Man hat diese Zeit ja hautnah erlebt«	
Bericht eines Zeitzeugen	
<i>Von Cornelia Kohle</i>	105
Anhang	
Transkription des Interviews mit Günther Guericke . . . . .	115
Quellen- und Literaturverzeichnis . . . . .	137
Abbildungsverzeichnis und -nachweise . . . . .	159
Personenregister . . . . .	160