

Inhalt

Bildmacht und Sozialanspruch	7
Die Kunst in der Gesellschaft Zur Standortbestimmung der Kunstsoziologie	9
Gesellschaftstheorie und Kunstbegriff Entwicklungslinien ihres Wechselverhältnisses	27
Jean-Marie Guyau Ein Klassiker der Kunstsoziologie	43
Kunst als Beruf	57
Die Sozialität der Solitären Gruppen und Netzwerke in der Bildenden Kunst	81
Die „Gruppe 53“ und ihre Künstler Eine Fallstudie	123
Freundschaftskult und Geschäftsinteresse Männerbünde in der Bildenden Kunst	135
Zwischen Reform und Restauration Kultur und Kunst um 1900	149
Im Kampf für das Neue Zur Entstehung des modernen Kunsthandels zwischen Kaiserreich und Diktatur	167

Literatur und Alltag im 20. Jahrhundert	179
Können Künstler die Welt verändern?	215
Probleme der ästhetischen Erziehung aus soziologischer Sicht	229
Drucknachweise	244