

I N H A L T

Vorwort der Herausgeber	7
Einleitung von Klaus Berger	8
Teil I: Veröffentlichte Schriften zur Ästhetik	
1. Zum Problem der Stimmungseinfühlung bei Landschaften (1911)	18
2. Über J.Volkelt, System der Ästhetik II (1912)	60
3. Das Problem der ästhetischen Scheingefühle (1914)	68
4. Zur Erinnerung an Th. Lipps (1915)	73
5. Zur Erinnerung an Ernst Meumann (1916)	79
6. Ästhetik (1921)	84
7. Über E.Utitz, Grundlegung der allgemeinen Kunstwissenschaft (1922)	125
8. Zugänge zur Ästhetik (1928)	
8.0 Vorwort	133
8.1 Vom Dilettantismus im künstlerischen Erleben	136
8.2 Oberflächen- und Tiefenwirkung der Kunst	178
8.3 Die psychische Bedeutung der Kunst	202
8.4 Phänomenologische Ästhetik	271
9. Über R.Odebrecht, Grundlegung einer ästhetischen Werttheorie (1931)	294
10. Über W.Ziegenfuß, Die phänomenologische Ästhetik (1932)	296
Teil II: Die Bedeutung der Kunst. Unveröffentlichte Texte aus dem Nachlaß	
1. Vorwort	301
Das Ästhetische und die menschliche Existenz - Erkennen und Erleben - Die Antinomia der Ästhetik - Doppelstellung - Darstellung der Ästhetik	
2. Ästhetik als Wissenschaft	312
Nivellierung ästhetischer Probleme - Analyse und methodische Schwierigkeiten - Tatsachen und Wertprobleme - Normen und Vorschriften - Technisches Können - Unterschiebung außerästhetischer Werte	
3. Ästhetischer Absolutismus	338
Naiver Absolutismus - Platonismus-Rationalismus - Empirismus - Intellektualistische Begründung - Moralismus und Zensur - Grenzen jeder Heteronomie - Nachahmung und bedeutende Form - Höhere Stufe der Selbstbesinnung - Kants Kritik der Urteilskraft	

4. Ästhetischer Relativismus	373
Grundlagen des Relativismus - Das historische Argument - Historismus und Kunstwollen - Ästhetische Wertung - Psychologische Begründung - Vier Ausgangspunkte - Tat- sache oder Wert - Naturalistische und unmittelbare Einstellung - Adäquate Auffassung - Phänomenologische Analyse und psychologische Erklärung - Werttheorien - Ästhetische Gefühle - Psychologische Unlösbarkeiten	
5. Der ästhetische Wert	426
Gefallen und Genuß - Objektivität des Wertes - Wir- kungsästhetik und Wertästhetik - Unmittelbarer und mittelbarer Wert. Wendung zum Gefühl - Innen- und Außenkonzentration - Dilettantismus der Innenkonzen- tration - Seine psychologischen Gründe - Seine sozio- logischen Motive. Demokratisierung der Kunst - Die Basis des ästhetischen Urteils - Autarkie des Gefal- lens - Optimale Bedingungen - Kants Begründung - Ana- lyse der Werte - Allgemeine Wertmomente - Pluralismus der Werte - Einheitliches Wertrelief - Wert und Un- wert. Tiefe und Vollendung - Ordnungsbeziehungen der Werte - Subjektsverbundenheit der Kunst - Die Bedeu- tungskategorie - Bewußtseins- und Realpsychologie - Existentielle Bedeutung; Lust und Beglückung	
6. Ästhetische Haltung	513
Dilettantismus pseudo-ästhetischer Haltung - Wertung des Inhalts in Beziehung zur Darstellung - Abwehr der Assoziationen - Intuition der anschaulichen Momente und Gegenstandsformungen - Kontemplation und Zweck- kunst - Die höheren Sinne - Reiz und Wert bei ver- schiedenen Sinnen - Distanzierung oder Identifizie- rung - Befreiung vom Alltag - Interesseloses Wohlge- fallen - Scheintheorien und künstlerische Realität - Ästhetische Haltung im Aufbau der Wertästhetik	
Inhaltsverzeichnis für die englische Ausgabe	548
Nachwort von Wolfhart Henckmann: Moritz Geigers Konzeption einer phänomenologischen Ästhetik	549
Anmerkungen	580
Schriftenverzeichnis Moritz Geiger	591
Literatur über Moritz Geiger	594
Zeittafel	595