

INHALT

Vorwort 5

Eike Hennig
Faschistische Ästhetik und faschistische
Öffentlichkeit 9

Chup Friemert
Produktionsästhetik im Faschismus 17

Hans-Ernst Mittag
Die Reklame als Wegbereiterin der
nationalsozialistischen Kunst 31

John Heskett
„Modernismus“ und „Archaismus“ im Design
während des Nationalsozialismus 53

Peter Schirmbeck
Zur Industrie- und Arbeitsdarstellung in der
NS-Kunst 61

Gisela Kraut und Hans-Peter Schwarz
„Vom Geiste der Gemeinschaft“. Zur Ikonographie
ständestaatlicher Vorstellungen im deutschen
Faschismus 75

Wolfgang Hartmann
Der historische Festzug zum „Tag der
deutschen Kunst“ 87

Detlef Hoffmann
Der Mann mit dem Stahlhelm vor Verdun –
Fritz Erlers Plakat zur 6. Kriegsanleihe 101

Karl Stamm
Das „Erlebnis“ des Krieges in der Deutschen
Wochenschau 115

Rainer Diederich und Richard Grübling
Sozialismus als Reklame. Zur faschistischen
Fotomontage 123

Berthold Hinz
Bild und Lichtbild im Medienverbund 137

Wolfgang Schäche
Die Bedeutung der „Berliner Neugestaltungs-
maßnahmen“ für die NS-Architekturproduktion 149

Angela Schönberger
Die Neue Reichskanzlei in Berlin von
Albert Speer 163

Roswitha Mattausch
Die Planungen für die „Stadt des KdF-Wagens“ und
die „Stadt der Hermann Göring-Werke“ 173

Meinhold Lurz
Die Kriegerdenkmalsentwürfe von Wilhelm Kreis 185

Frank G. Steele
Die Verwaltung der Bildenden Künste im „New
Deal“ und im „Dritten Reich“ 198

Martin Jürgens
Faschismus und Moderne. Anmerkungen zum politi-
schen Charakter des italienischen Futurismus 205

Peter K. Klein
Das Bürgerkriegsdenkmal ‚Santa Cruz del Valle de los
Caidos‘ bei Madrid 213

Joachim Petsch
Zum Problem der Kontinuität nationalsozialistischer
Architektur und Stadtplanung in den fünfziger Jahren
am Beispiel der Zeitschrift ‚Baumeister‘ 231

Volker Fischer
Ästhetisierung des Faschismus
NS-Nostalgie im Spielfilm 243

Literaturverzeichnis 259

Personenregister 266