

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b>	7
<b>Über einen zeitgenössischen Begriff von Originalgrafik</b>	9
Allgemeine Vorbemerkung	9
Prinzipielle Erörterungen	10
Grenzen des Begriffes Reproduktion	12
Freiheit der künstlerischen Entscheidung	14
Der Offsetdruck und die Rolle der Fotografie	14
Unterschiedlichkeit und Unterscheidbarkeit	17
Gegenwartskunst als Spezialisierung und die Bedeutung der Materialqualität	18
Die Abhängigkeit des Begriffes Originalgrafik vom jeweiligen Kunstbegriff	19
Die Rolle der individuellen Handarbeit und der Individualität überhaupt	20
Auflagenhöhe – Subjektivität und Sentimentalität	23
Die Signatur	25
Das Erkennen der Qualität	26
Veränderte Bedingungen der Entstehung von Originalgrafik	27
Abschließende Befragung der bisher anerkannten Definitionen von Originalgrafik auf ihre Gültigkeit und Versuch, noch heute mögliche Bestimmungen zu finden	28
<b>Die Randbereiche der Druckgrafik</b>	30
Über das Plakat	30
Über die Postkarte und über die Briefmarke	31
Über die Fotografie	32
<b>Ein paar technische Hinweise</b>	33
<b>Bemerkungen über Preis und Wert, über Preissteigerungen und Werterfahrung</b>	34
<b>Künstlerverzeichnis</b>	41
(Lexikonteil) Wichtigste biografische Daten, einige bibliografische Angaben, zur allgemeinen Charakterisierung der künstlerischen Arbeit, über die Druckgrafik, Einschätzung	
<b>Nachwort</b>	293
<b>Register</b>	304