

Inhalt

| | |
|---|-----|
| <i>Justin Vollmann und Sophie Marshall: Das Ding der Gesellschaft. Eine Einleitung</i> | 7 |
| <i>Christina Antenhofer: Die Entzauberung der Gabe. Der Blick auf Praktiken als Schlüssel zur Agency der Dinge</i> | 19 |
| <i>Harald Haferland: Dinge und Zeichen. Zur Semiose des Zeichens Tau (T) auf Heimrichs von Narbonne Waffenrock in Wolframs <i>Willehalm</i> (406,2 – 407,9) und zu den Diskursen am Thüringer Hof</i> | 47 |
| <i>Silvan Wagner: Du pist der, der mir mein taschen kan leren. Die Macht des Weins in den Nürnberger Weingrüßen</i> | 77 |
| <i>Rüdiger Schnell: Was machen Dinge mit den Menschen? Überlegungen zu emotional besetzten Mensch-Ding-Beziehungen</i> | 93 |
| <i>Thalia Vollstedt: Out of the Box. Gabenlogik und gewalt im Schlegel</i> | 151 |
| <i>Mona Schlatter: The Making of an Icon. Kult und Transzendenzkommunikation in Strickers <i>Der Gevatterin Rat</i></i> | 169 |
| <i>Hartmut Bleumer und Joana Thinius: Architektonische Ordnungen: <i>Parzival</i> und <i>Tristan</i>. Zwei Versuche zum aggregativen Potential ästhetischer Objekte</i> | 179 |
| <i>Sophie Marshall: Lokis dinghafte Angst und das Begehren der Materie in der <i>Prosa-Edda</i></i> | 273 |
| <i>Christina Lechtermann: Papier – Werkzeug – Wissen</i> | 303 |
| <i>Justin Vollmann: Thomas von Aquin, der begehrlische Erzähler und das begehrte Ding</i> | 329 |
| <i>Autorinnen und Autoren</i> | 353 |