

Inhalt

Einführung: Charme zwischen Kunst und Religion	11
<i>Thomas Erne/Peter Schüz</i>	
I. Charme als religiöse und ästhetische Kategorie der Transzendenz ..	17
Der ästhetische Charme der christlichen Religion	19
<i>Thomas Erne</i>	
Transzendenzen der Kunst	37
<i>Martin Seel</i>	
Kunst – die ansprechende Sprache der Religion	53
<i>Wilhelm Gräb</i>	
Mystik und Religion im Medium des Bildes	69
<i>Klaus Sachs-Hombach</i>	
II. Charme als Bezauberung in Bild, Präsenz und Blick	87
Bildtheologie jenseits der Inhaltsdeutung	89
Zwischen christlichen Bildkonzepten und Kunst der Moderne	
<i>Reinhard Hoeps</i>	
Zwischen Kunst und Religion	107
Sprachprobleme ‚vor einem Bild‘	
<i>Philipp Stoellger</i>	
MännerBlicke – FrauenBlicke	141
Kunstwissenschaftliche Bemerkungen zu Blick-Beziehungen und Blick-Räumen	
<i>Monika Leisch-Kiesl</i>	
Charmelose Kunst	159
Die Autonomie der Kunst als Selbstbanalisierung?	
<i>Jörg Lauster</i>	

III. Der Charme begriff in ideengeschichtlicher Perspektive	175
Religiöse Kunst und säkulare Kultur	177
Thesen im Anschluss an Hegel und Schleiermacher <i>Gunter Scholtz</i>	
Glanz und Ermattung	201
Über die Verklärung als Bezugspunkt von Kunst und Religion <i>Markus Kleinert</i>	
Kunst als Glaubenssache	219
<i>Wolfgang Ullrich</i>	
Die Wollust der Kunst und die Liebkosung der Religion?	237
Eine Erkundung <i>Klaas Huizing</i>	
IV. Autonomie und religiöser Charme in der Gegenwartskunst	253
Auf der Suche nach dem religiösen Charme der Kunst	255
<i>Ben Willikens und Peter Schütz im Gespräch</i>	
Ruhe und Weite. Räume der Nachdenklichkeit und Spiritualität in der Architektur der Gegenwart	275
<i>Peter Zumthor im Gespräch mit Peter Schütz und Thomas Erne</i>	
„The Holy Artwork“?	287
Zur Annäherung der Kirchen an die zeitgenössische Kunst <i>Hubert Locher</i>	
Die Sichtbarkeit der Religionen im öffentlichen Raum als Thema der Gegenwartskunst	305
<i>Johannes Stückelberger</i>	
Happy Hardcore auf der Orgel und ein musealer Andachtsraum	323
<i>Rein Wolfs</i>	
Bildquellen	327
Autorinnen und Autoren	331