

Inhaltsverzeichnis

1	MOTIVATION	1
2	FORSCHUNGSMETHODISCHE EINORDNUNG	3
3	TERMINOLOGISCHE GRUNDLAGEN	4
3.1	(MOBILE) GESUNDHEITSDIENSTLEISTUNG	4
3.2	GESCHÄFTSMODELL	5
4	KONZEPTION DES GESCHÄFTSMODELLBEZUGSRAHMENS	9
4.1	METHODIK UND DURCHFÜHRUNG DER LITERATURANALYSE	9
4.2	DOMÄNENSPEZIFISCHE AUSGESTALTUNG DES GESCHÄFTSMODELLBEZUGSRAHMENS	12
4.2.1	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Wertbeitrag</i>	17
4.2.2	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Kundensegment</i>	18
4.2.3	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Kanäle</i>	19
4.2.4	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Kundenbeziehungen</i>	20
4.2.5	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Schlüsselressourcen</i>	20
4.2.6	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Schlüsselaktivitäten</i>	21
4.2.7	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Schlüsselpartner</i>	22
4.2.8	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Einnahmequellen</i>	23
4.2.9	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Kostenstruktur</i>	23
4.2.10	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Ethische Aspekte</i>	24
4.2.11	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Soziokulturelle Aspekte</i>	24
4.2.12	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Datenschutz</i>	25
4.2.13	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Technologie</i>	25
4.2.14	<i>Detaillierte Ausprägungen der Komponente Ort der Leistung</i>	26
4.3	ANREICHERUNG UM ERKENNTNISSE AUS DER ANWENDUNG	27
4.4	VORGEHENSMODELL ZUM ENTWURF KONKRETER GESCHÄFTSMODELLE.....	30
5	KRITISCHE WÜRDIGUNG UND AUSBLICK	31
	LITERATURVERZEICHNIS	34