

# Inhalt

Einleitung.....	7
<i>I. Das Modell des romantischen Individualismus</i>	
1. Idealtypische Formen des romantischen Individualitätskonzepts – eine philosophische Skizze .....	17
Romantischer versus moralischer Individualismus.....	18
Selbstfindung und Selbstproduktion .....	26
<i>II. Moderne und Individualisierung – sozialphilosophische und soziologische Diagnosen</i>	
2. Klassische Positionen zur Ambivalenz moderner Individualisierung.....	63
G.W.F. Hegel .....	63
Emile Durkheim.....	111
Georg Simmel .....	124
Max Weber .....	139
Max Horkheimer und Theodor W. Adorno.....	158
3. Beispiele der neokonservativen und kommunitaristischen Kritik hedonistischer Individualisierung .....	185
4. Aspekte der neueren soziologischen Individualisierungsthese .....	244

### *III. Elemente einer Theorie des romantischen Individualismus*

5. Zur Sozialgeschichte des romantischen Individualismus als Lebensstil und Ersatzreligion der Gegenwart.....	283
Versuchsgelände – der romantische Individualismus in den Alternativkulturen .....	283
Diffusion in den ›mainstream‹ der Gesellschaft und Versöhnung mit dem Leistungsprinzip .....	291
6. Ursachen und Leistungen des romantischen Individualitätskonzepts und seiner gesellschaftlichen Verbreitung .....	306
Sinnstiftung durch individualisierte Religion und ›Transzendenz nach Innen‹ .....	306
Kompensation funktionaler Differenzierung und postmoderner Identitätsdiffusion .....	314
Formierung und ideologische Überhöhung der Arbeitsmarktindividualisierung und des Konsums .....	331
7. Beispiel: Die Radikalisierung des romantischen Individualismus in neueren Ansätzen feministischer Theorie.....	351
8. Ausblick: Zur Kritik des romantischen Individualismus .....	371
Literaturverzeichnis .....	389