

INHALT

	Seite
0. EINLEITUNG	7
0.1 Die Begriffe Freizeit und Erholung	7
0.2 Angebote zur Nutzung der Freizeit	16
0.2.1 Mögliche Angebote in der Wohnung und am Haus	17
0.2.2 Mögliche Angebote in der Nähe der Wohnung	21
0.2.3 Mögliche Angebote innerhalb des größeren Siedlungsbereiches	22
0.2.4 Mögliche Angebote im Nahbereich der Siedlung	23
1. STUDIE IN AUSGEWÄHLTEN DEMONSTRATIVBAUMASSNAHMEN	25
1.1 Die Frage nach dem Empfang von Gästen	25
1.2 Die Fragen nach kulturellen Aktivitäten	26
1.3 Zur Frage "Grünflächen und Erholungsanlagen"	28
1.4 Die Fragen nach Aktivitäten in Vereinigungen und in der Abendzeit	30
1.5 Zur Frage "Verhalten am Wochenende"	31
2. EMPIRISCHE UNTERSUCHUNGEN ZUR NUTZUNG VON FREIZEIT IN AUSGE- WÄHLTEN WOHNGEBIETEN VERSCHIEDENER ENTSTEHUNGSZEIT	35
2.1 Die Gewinnung des Materials	35
2.2 Sozio-ökonomische Struktur der verschieden alten Wohngebiete	38
2.2.1 Alter, Geschlecht, Familienstand und Schulabschluß	42
2.2.2 Merkmale der Haushalte und Herkunft der Haushaltsvorstände	45
2.2.3 Beruf, Einkommen, Miete und Wohnung	49
2.3 Ausgewählte Freizeitaktivitäten und ihre Variationen durch individuelle Merkmale	57
2.4 Zusammenhänge zwischen städtebaulicher Struktur und ausgewählten Freizeitaktivitäten	73
2.4.1 Zum Problem "Besuche in der Wohnung"	74
2.4.2 Zum Problem "Besuch kultureller Veranstaltungen"	78
2.4.3 Zum Problem "Mitgliedschaft in Vereinigungen"	80
2.4.4 Zum Problem "Stammlokalbesuch"	84
2.4.5 Zum Problem "Sportliche Betätigung"	87
2.4.6 Zum Problem "Benutzung von Grünanlagen"	90
2.4.7 Zum Problem "Vermißte Einrichtungen"	93
2.4.8 Zum Problem "Städtebauliche Gestaltung und beliebte Stellen im Wohngebiet"	97
2.4.9 Zum Problem "Image der Stadt"	103

	Seite
2.4.10 Zum Problem "Stolz auf die Stadt"	109
2.5 Freizeitaktivitäten am Wochenende in den sechs untersuchten Städten	112
2.5.1 Beschreibung des Wohnumlandes	112
2.5.2 Landschaft und Freizeitaktivitäten am Wochenende	125
3 ERGEBNISSE AUSGEWÄHLTER UNTERSUCHUNGEN ZUM THEMA FREIZEIT UND ERHOLUNG IN DER LITERATUR	141
3.1 Untersuchungen zur Bedeutung der Wohnung, des Fernsehens und der Gestaltung von Grünflächen	141
3.1.1 Die Wohnung	141
3.1.2 Das Fernsehen	145
3.1.3 Aspekte der Grünplanung	148
3.2 Umfassendere Denkansätze zur "Freizeitgestaltung" durch den Planer	153
3.2.1 Eine sowjetische Studie	153
3.2.2 Ergebnisse einer britischen Studie	156
3.2.3 Ein deutsches Gedankenmodell allgemeinerer Art	158
3.2.4 Freizeitgestaltung in Ballungsräumen	161
4. ZUSAMMENFASSUNG DER ERARBEITETEN THESEN UND PLANUNGSHINWEISE	168
4.1 Freizeit und Erholung	168
4.2 Planungsalternativen und übergeordnete Gesichtspunkte	169
4.3 Variablen, die das Freizeitverhalten beeinflussen	171
4.4 Einzelne Aktivitäten in der Freizeit, unabhängig vom Wochentag	172
4.5 Wochenendfreizeit	182
4.6 Planungskordinierung	184
LITERATUR	187
ABKÜRZUNGEN	189