

Inhalt

Vorwort	7
I Einleitung: Propädeutische Abgrenzung eines Typus bürgerlicher Öffentlichkeit	
§ 1 Die Ausgangsfrage	13
§ 2 Zum Typus repräsentativer Öffentlichkeit Exkurs: Das Ende der repräsentativen Öffent- lichkeit, illustriert am Beispiel Wilhelm Mei- sters	17 25
§ 3 Zur Genese der bürgerlichen Öffentlichkeit	28
II Soziale Strukturen der Öffentlichkeit	
§ 4 Der Grundriß	42
§ 5 Institutionen der Öffentlichkeit	46
§ 6 Die bürgerliche Familie und die Institutio- nalisierung einer publikumsbezogenen Privat- heit	60
§ 7 Die literarische im Verhältnis zur politischen Öffentlichkeit	69
III Politische Funktionen der Öffentlichkeit	
§ 8 Der Modellfall der englischen Entwicklung	76
§ 9 Die kontinentalen Varianten	87
§ 10 Bürgerliche Gesellschaft als Sphäre privater Autonomie: Privatrecht und liberalisierter Markt	94
§ 11 Die widerspruchsvolle Institutionalisierung der Öffentlichkeit im bürgerlichen Rechtsstaat	101
IV Bürgerliche Öffentlichkeit – Idee und Ideologie	
§ 12 Public opinion – opinion publique – öffent- liche Meinung: zur Vorgeschichte des Topos	112

§ 13	Publizität als Prinzip der Vermittlung von Politik und Moral (Kant)	127
§ 14	Zur Dialektik der Öffentlichkeit (Hegel und Marx)	144
§ 15	Die ambivalente Auffassung der Öffentlichkeit in der Theorie des Liberalismus (John Stuart Mill und Alexis de Tocqueville)	158
v Sozialer Strukturwandel der Öffentlichkeit		
§ 16	Tendenzielle Verschränkung der öffentlichen Sphäre mit dem privaten Bereich	172
§ 17	Polarisierung von Sozial- und Intimsphäre	184
§ 18	Vom kulturräsonierenden zum kulturkonsumierenden Publikum	193
§ 19	Der verwischte Grundriß: Entwicklungslinien des Zerfalls bürgerlicher Öffentlichkeit	211
vi Politischer Funktionswandel der Öffentlichkeit		
§ 20	Vom Journalismus schriftstellernder Privatleute zu den öffentlichen Dienstleistungen der Massenmedien – Werbung als Funktion der Öffentlichkeit	217
§ 21	Das umfunktionierte Prinzip der Publizität	233
§ 22	Hergestellte Öffentlichkeit und nichtöffentliche Meinung: das Wahlverhalten der Bevölkerung	250
§ 23	Die politische Öffentlichkeit im Prozeß der sozialstaatlichen Transformation des liberalen Rechtsstaates	263
vii Zum Begriff der öffentlichen Meinung		
§ 24	Öffentliche Meinung als staatsrechtliche Fiktion – und die sozialpsychologische Auflösung des Begriffs	278
§ 25	Ein soziologischer Versuch der Klärung	287

Anmerkungen	295
Literaturhinweise	362
Namensverzeichnis	375
Sachverzeichnis	383