

Table

Introduction	7
<i>Le terme : une définition complexe</i>	10
<i>Le fait : une forme historique</i>	14
I. Aux sources du scandale	
L'Ancien Testament et la pierre d'achoppement	22
<i>Le cri du sang</i>	25
La Grèce : impiété ou pédagogie?	28
<i>Socrate et la dualité</i>	31
<i>Platon et le blasphème</i>	33
<i>Diogène et la fausse monnaie</i>	36
Rome : l'appel au peuple	43
<i>La provocation</i>	44
<i>Les indignations des Romains</i>	47

HISTOIRE DU SCANDALE

II. Le scandale religieux

Le scandale théologique : la révolution évangélique	54
<i>Deux scandales majeurs</i>	55
<i>Bons et mauvais scandales</i>	60
Le scandale canonique : une justice paradoxale	66
De nouvelles catégories	70
<i>Prévention ou réparation du scandale</i>	75
L'infamie et l'opinion publique	80
<i>Clameurs et dénonciations</i>	81
<i>Des notions encore vivaces</i>	85
La femme scandaleuse	91
<i>Des catégories sociales scandaleuses</i>	92

III. Le scandale moral

L'islam et la <i>fitna</i>	99
<i>Mysticisme et scandale</i>	101
Scandale et Réforme	104
<i>Des accusations mutuelles</i>	105
<i>La division au sein du catholicisme romain</i>	108
La moralisation du scandale	112
<i>L'indignation</i>	113
<i>La compromission</i>	115

TABLE

Voltaire et l'appel au public 119
Du rire aux larmes 121

IV. Le scandale sacré

La Révolution et le changement du sacré 129
1789 : la sacralisation du peuple 130
1830 : la sacralisation de l'art 133
1843 : la sacralisation de l'argent 136
La sacralisation de la Nature 139
La sacralisation de l'enfant 141

Scandales et valeurs 143
Réparation d'une transgression 143
La mise à l'épreuve des valeurs 146

V. Le scandale protestataire

Contre l'ordre ancien... 153
Une perfection périlleuse 155
Déboulonner les statues 159

... et les nouvelles valeurs 162
Désacraliser l'art 163
Un enracinement dans la négation 165

HISTOIRE DU SCANDALE

VI. Le scandale stratégique

À qui profite le scandale?	173
<i>Une cause médiatique</i>	174
<i>Une stratégie politique</i>	177
<i>Une stratégie identitaire</i>	180
<i>La presse à scandale</i>	184

VII. Le scandale nécessaire

Une fonction de créativité	194
<i>Innovation et dogmatisme</i>	196
<i>Innovation et morale</i>	200
<i>Un nouveau public</i>	203
Une fonction de réactualisation	207
<i>Une nudité scandaleuse</i>	208
<i>Le scandale moral échappe à la raison</i>	210
<i>La réponse de l'Église</i>	214
<i>L'asymptote du scandale</i>	216
Un changement de dimension	223
<i>La dimension affective</i>	224
<i>Une dimension spécifique à l'œuvre d'art</i>	229
<i>Indignez-vous!</i>	234
La nécessité de l'ouverture	240
<i>Communautarisme et universalisme</i>	241
<i>L'universel et l'en-commun</i>	247

TABLE

Désaseptiser la vie 251

Conclusion

La leçon du scandale 261

Annexe : La dynamique du scandale 267

Notes 271

Bibliographie complémentaire 289