

INHALT

- 1. Einleitung: Kultur, Geschichte und Politik von der Schokoladenseite her** 7
Die süße Verführung – Schokolade aus Deutschland – Der schöne Schein: Verpackung und Werbung – Nahrungs- und Genussmittel im Nationalsozialismus – Transformationen 1945 und 1989/90
- 2. „Mauxion“. Eine Marke auf Erfolgskurs** 18
Eine Gründung auf der Durchreise und ein bisschen Schweiz – Übernahme – Expansion – Logo und Corporate Design – Verpackungen, Anzeigen, Plakate, Sammelbilder – Kampagnen: Die „Schokoladenkiste“, Reklamefilme und der „Maux-Bub“ – Direktvertrieb und Direktverkauf – Messen – Unternehmenskultur – Krise als Chance – Ernst Hüther und Saalfeld
- 3. Die braune Diktatur (1933–1945)** 60
Wirtschaft und Politik – Unternehmerische Freiheiten – Produkte und „Aktionen“ – Kommerz und Volkskunst – Die nationalsozialistische „Betriebsgemeinschaft“ – „Mauxion“ im Zweiten Weltkrieg – Zahlungsfähig. Der solvente Herr Hüther – „Mauxion“, der Preiskommissar und die Kriegsgewinne
- 4. Übergangswirtschaft (1945–1948)** 97
Bestandsaufnahme – Verhaftung Werner Hüthers – „Die Russen kommen“ – Die Enteignung, eine Rekonstruktion – Entnazifizierung im Westen – Exkurs: Enteignung, Demontage, und Neustart im Westen. Das Beispiel Emil Schlutius
- 5. Neuanfänge (1949–1989)** 127
„Mauxion“ im Westen – Der gute Name – „VEB Mauxion“ in Saalfeld – Sozialismus im Betrieb – Der 17. Juni und die Folgen – „Rotstern“. Name, Marke und Corporate Design in den Farben des Sozialismus – Vom „VEB Rotstern“ zum „VEB tsw“ – Auf dem Weg zum entfalteten sozialistischen Kollektiv – Produktangebot, Zutaten und Gewinn – Im Schaufenster der DDR – Gestattungsproduktion für „Stollwerck“ – Epilog

6. Die lange Wende	179
Eigentum, Privatwirtschaft und die Treuhand – Kooperation nach dem Plan – Treuhandfall Nr. 2016. Die Achse Köln-Saalfeld – Nur für das Protokoll. Der Einspruch Jörg A. Hüthers – Eigentümerwechsel – Im globalen Wettbewerb – „Rotstern“ ist wieder da! – Geteilte Erfahrungen, geteilte Traditionen	
7. Schlussbemerkung	207
8. Dank	212
9. Anmerkungen	215
10. Anhang	243
Abkürzungen – Bildnachweis – Werbefilme/Industriefilme – Archive, Museen und andere Institutionen – Gesprächspartner und Auskunftspersonen – Literatur	
11. Personenregister	249