

Hubert Locher, Beat Wyss
Bärbel Küster und Angela Zieger (Hg.)

Museen als Medien Medien in Museen

Perspektiven der Museologie



Mit Beiträgen von
Jean-Christophe Ammann, Andreas Bienert
Tim Edler, Michael Fehr, Boris Groys
Joachim Kallinich, Bärbel Küster, Hubert Locher
Peter Schneemann und Angela Zieger

Inhalt

Hubert Locher, Beat Wyss:
Vorwort und Dank 5

Hubert Locher:
Das Museum als „magischer Kanal“
Einführende Anmerkungen zum Tagungsthema 6

Das Museum als Medium

Jean-Christophe Ammann:
Vom Haus für die Kunst zu den Werken, die es beheimatet.
Gedanken über das Sammeln und den Ausstellungsraum 10

Michael Fehr:
Kurze Beschreibung eines Museums,
das ich mir wünsche 20

Peter Schneemann:
Das ausgestellte Wort:
Zum Umgang mit Texten im Museum 28

Medien im Museum

Andreas Bienert:
Die digitalisierte Sammlung 44

Joachim Kallinich:
Das Museum für Post und Kommunikation Berlin
Überlegungen zur Medienkonzeption 58

Tim Edler:
Das Kunstmuseum als Technologielabor:
Künstlerische Kommunikation versus
technische Kommunikation 67

Boris Groys: Medienkunst im Museum	76
Museum und Wissenschaft	
Bärbel Küster: Museum und Warenästhetik. Ein Diskussionsbeitrag zum Display von Gemälden	88
Angela Zieger: Die Wissenschaft vom Museum: Theorie der Museumspraxis	103
Die Autoren	116
Literatur	118