

INHALTSVERZEICHNIS

TEIL I: GRUNDLAGEN UND HINTERGRÜNDE

Wie können wir besser werden? – Zur Funktion und Methode des Kartensets	02
Kommunikation im pädagogischen Kontext bewusst steuern auf Grundlage der Statuslehre	03
Grundlagen der Statuslehre	04
Erläuterung der vier Statustypen	05
Die Interaktion mit dem Gegenüber	06
Ziel des Trainings	07

TEIL II: DIE TRAININGSKARTEN – ÜBUNGEN

Kartenübersicht	09
Training mit den Statuskarten	09
Kombination der Status- und Statustypenkarten mit anderen Sets	16
Online-Materialien	16

Das Werk und seine Teile sind urheberrechtlich geschützt.
Jede Nutzung in anderen als den gesetzlich zugelassenen Fällen
bedarf der vorherigen schriftlichen Einwilligung des Verlages.
Hinweis zu § 52a UrhG: Weder das Werk noch seine Teile dürfen
ohne eine solche Einwilligung eingescannt und in ein Netzwerk
eingestellt werden. Dies gilt auch für Intranets von Schulen
und sonstigen Bildungseinrichtungen.

© 2016 Beltz Verlag - Weinheim und Basel
Werderstraße 10, 69469 Weinheim
www.beltz.de

Lektorat: Miriam Frank
Herstellung und Satz: Michael Matt
Druck: Beltz Bad Langensalza GmbH, Bad Langensalza
Umschlaggestaltung: Michael Matt
Umschlagfoto: © Maria Zillich
Printed in Germany

ISBN 978-3-407-63004-9